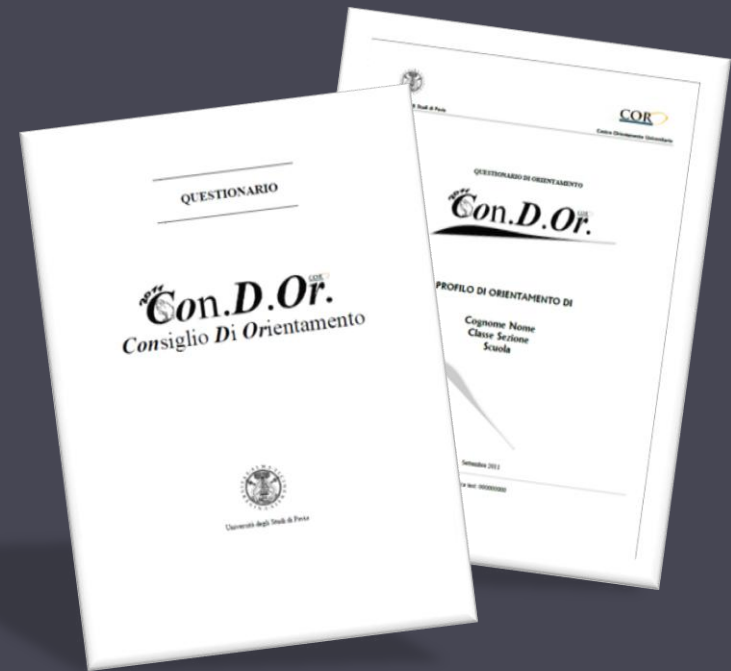


Con.D.Or.

Consiglio di Orientamento

Il contesto e gli obiettivi
di un nuovo strumento



Introduzione

**Orientamento lungo
tutto l'arco di vita**



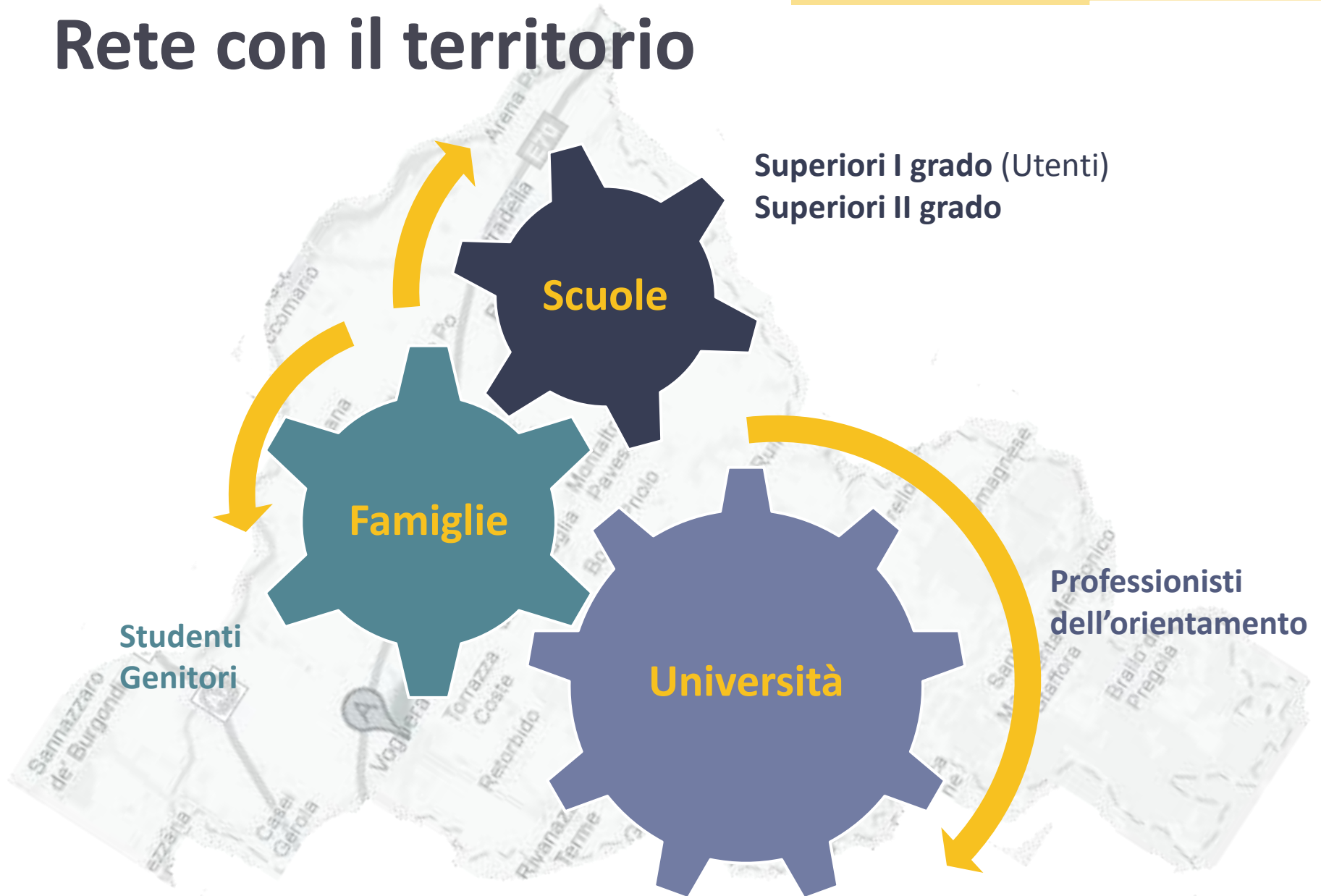
Momenti più significativi in cui siamo chiamati a decidere, che possono essere rappresentati come nodi lungo una catena, dove ad ogni nodo corrisponde una scelta tra due o più alternative

(Soresi, 2001 – Intervento all'interno del Corso di Formazione “Una professionalità per l'orientamento”, organizzato dal C.Or, Università di Pavia)

Progetto Con.D.Or.

Committente	Scuole superiori di II grado del territorio di Voghera
Analisi dei bisogni	<ul style="list-style-type: none">• Contenere/ridurre <i>drop-out</i> e disorientamento• Attivazione di servizi a supporto di una scelta consapevole dopo le scuole superiori di I livello• Creazione della rete con il territorio
Obiettivi del progetto	<ol style="list-style-type: none">a. Coinvolgimento degli attori coinvolti per la creazione della reteb. Costruzione strumento <i>ad hoc</i>: individuare specifici bisogni orientativi del targetc. Definizione di profili individuali come strumento di riflessione: presa di coscienza di sé (attitudini, interessi, motivazioni, limiti) e delle proprie scelte

Rete con il territorio



Prima Fase - 2010

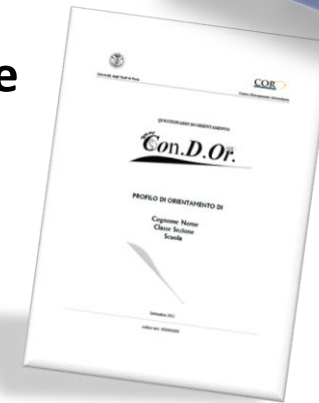
1. **Analisi dei bisogni e definizione obiettivi dell'intervento**
2. **Progettazione/costruzione del questionario**



	Contenuti	Dimensioni	Sottodimensioni	N° item	Scala di risposta
2010	INTERESSI E RIUSCITA	Interessi e riuscita	Voti scolastici Interesse	20	Likert (4 punti)
		Scelta e decisione		3	Campo libero
	ATTITUDINI	Area verbale		11	Risposta multipla (4 opzioni)
		Area non verbale		12	Risposta multipla (4 opzioni)
	COMPETENZE TRASVERSALI	Motivazione		16	Likert (4 punti)
		Metodo di studio		20	
		Autoefficacia		7	
		<i>Locus of control</i>		8	
		<i>Coping</i>		8	
		Abilità sociali		20	

Strumento

1. **Somministrazione (piattaforma *online*)**
2. **Scoring**
3. **Restituzione di gruppo del profilo individuale**
 - **coerenza voto/interesse**
 - **scelta della scuola**
 - **punteggi attitudinale V/NV**
 - **motivazione estr/intr**
 - **metodo di studio** (attenzione e concentrazione, impegno, organizzazione tempo, organizzazione materiale)
 - **livello autoefficacia percepita, LOC int/est, livello *coping***
 - **abilità sociali**
4. **Analisi dei dati**
5. **Funzione esplorativa - validità strumento**



N = 564 studenti
(classi 3° scuola superiore
di primo grado)

Seconda Fase - 2011



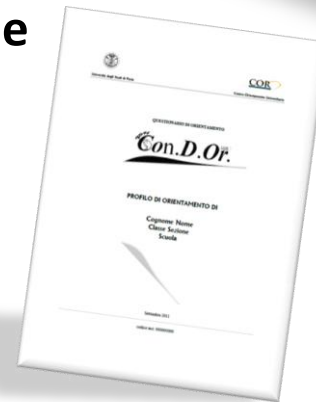
1. Revisione strumento: seconda versione del questionario

	Contenuti	Dimensioni	Sottodimensioni	N° item	Scala di risposta
2011	INTERESSI E RIUSCITA	Interessi e riuscita	Voti scolastici Interesse	20	Likert (4 punti)
		Scelta e decisione		2	Campo libero
		Esperienze e bisogni orientativi		2	Campo libero
	ATTITUDINI	Area verbale		11	Risposta multipla (4 opzioni)
		Area non verbale		11	Risposta multipla (4 opzioni)
		Motivazione		14	Likert (4 punti)
		Metodo di studio		20	
		Autoefficacia	Autoeff scolastica, emotiva, sociale, decisionale	20	
		<i>Locus of control</i>		8	
		<i>Coping</i>		8	
		Decision Making		8	

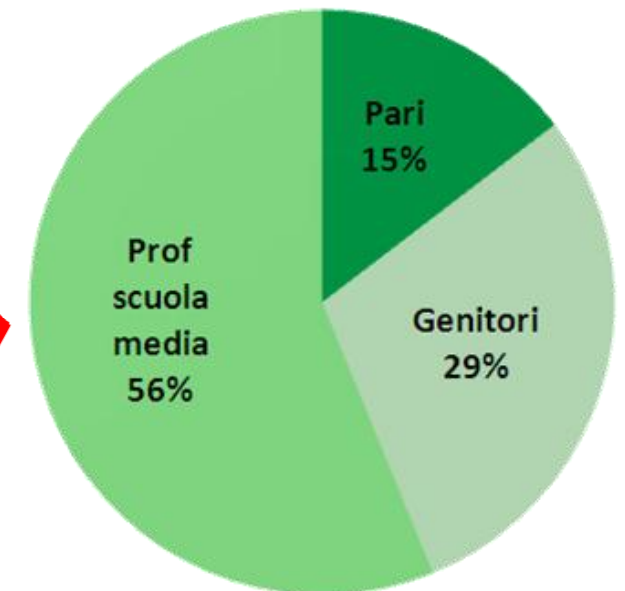
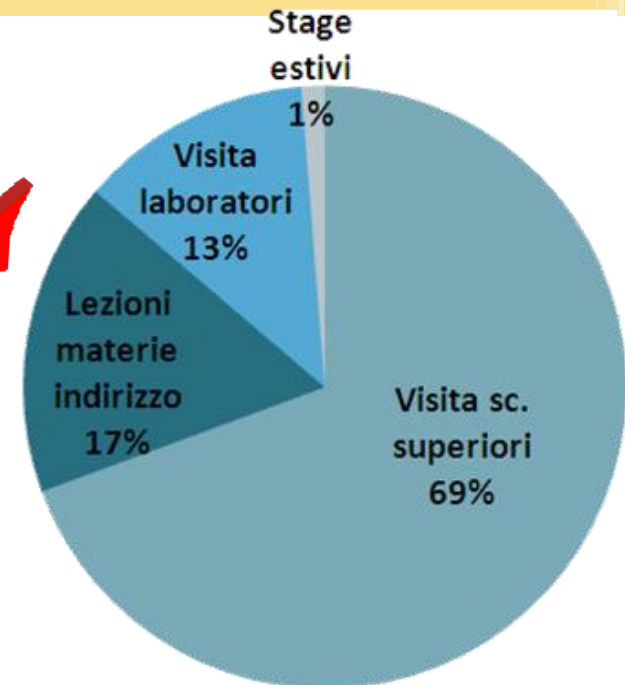
Strumento

1. **Somministrazione (piattaforma *online*)**
2. **Scoring**
3. **Restituzione di gruppo del profilo individuale**
 - **voto/interesse**
 - **scelta della scuola**
 - **punteggi attitudinale V/NV**
 - **motivazione estr/intr**
 - **metodo di studio** (attenzione e concentrazione, impegno, organizzazione tempo, organizzazione materiale)
 - **livello autoefficacia percepita, LOC int/est, livello *coping***
 - ***decision making***
4. **Analisi dei dati (*in progress*)**

N = 604 studenti
(classi 2° scuola superiore
di primo grado)



Alcuni risultati



Discussione

Emergenza del bisogno di orientamento degli studenti delle scuole superiori di I grado

Possibilità/necessità di avere degli strumenti quantitativi

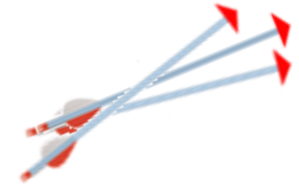
Supporto nella lettura e interpretazione dei risultati e del profilo individuale: fondamentale il ruolo dei professionisti

Discussione

TEST/QUESTIONARIO

Misure oggettive e standardizzate sugli indicatori coinvolti

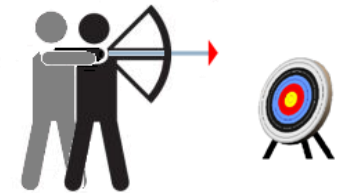
DATI QUANTITATIVI



COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO

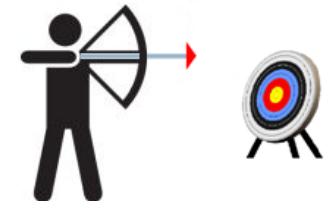
Complessità del soggetto
Strumento duttile
Rapporto con l'operatore: informazioni qualitative circa i vissuti emotivi

RIFLESSIONE GUIDATA

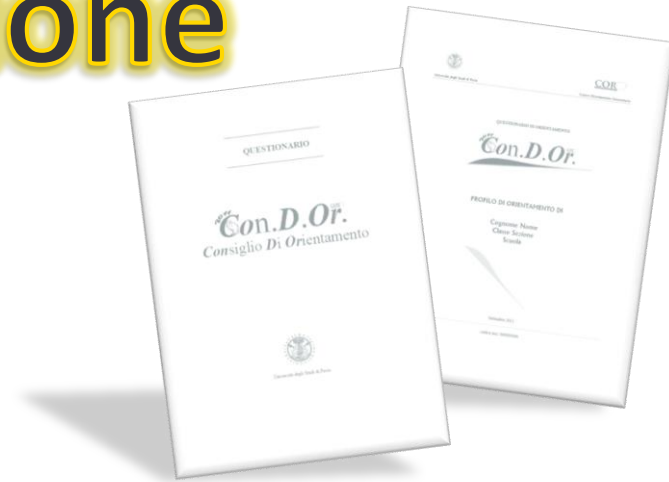


Percorso di orientamento **LIFELONG**

Conoscenza di sé, autoconsapevolezza, scelta



Grazie per l'attenzione



CONTATTI:

Maria Assunta Zanetti zanetti@unipv.it

Paola Roberta Ferrari pferra@unipv.it



Centro Orientamento Universitario

Università degli Studi di Pavia

